



**ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА**  
**SALES POLICY**  
**2024**



## СЪДЪРЖАНИЕ

ОБЩИ ПРИНЦИПИ	3
ЧАСОВИ ПОЯСИ	4
КОЕФИЦИЕНТИ	
МЕСЕЧНИ КОЕФИЦИЕНТИ	
КОЕФИЦИЕНТИ ЗА ДЪЛЖИНА	5
КОЕФИЦИЕНТИ ЗА АР ФОРМИ	6
УТЕЖНЕНИЯ ЗА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО	7
БРУТНИ ЦЕНИ НА ИЗЛЪЧВАНЕ	
БАЗОВИ БРУТНИ ЦЕНИ НА РЕЙТИНГ ТОЧКА	7-8
ОТСТЪПКИ	8
СТИМУЛИРАЩА ОТСТЪПКА	
КОМБИНИРАНА ОТСТЪПКА	9
ОБЕМНА ОТСТЪПКА	
СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ОБЕМНА ОТСТЪПКА	
АГЕНТСКА ОТСТЪПКА	10
ОТСТЪПКА ЗА РАНО ДОГОВАРЯНЕ	
ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ УСЛОВИЯ	

## CONTENT

GENERAL PRINCIPLES	3
TIME SLOTS	4
COEFFICIENTS	
MONTHLY COEFFICIENTS	
LENGTH COEFFICIENTS	5
COEFFICIENTS AA FORMS	6
SURCHARGES FOR A COMMERCIAL AND SPONSORSHIP	7
GROSS PRICE	
GROSS CPP	7-8
DISCOUNTS	8
CLIENT FRIENDLY DISCOUNT	
COMBINED DISCOUNT	9
VOLUME DISCOUNT	
SCALE FOR CALCULATING A VOLUME DISCOUNT	
AGENT DISCOUNT	10
EARLY SIGNING DISCOUNT	
FINAL CONDITIONS	



## ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ В ПРОГРАМАТА НА ТЕЛЕВИЗИЯ 7/8 ТВ ЗА 2024 ГОДИНА

### ОБЩИ ПРИНЦИПИ

УСЛОВИЯТА, ОПИСАНИ ПО-ДОЛУ, РЕГЛАМЕНТИРАТ НАЧИНИТЕ НА ПРОДАЖБА НА РЕКЛАМНО ВРЕМЕ ОТ 7/8ТВ.

ТЕЛЕВИЗИОННО РЕКЛАМНО ВРЕМЕ НА 7/8 ТВ МОЖЕ ДА БЪДЕ ЗАКУПЕНО ПО ЕДИН ОТ СЛЕДНИТЕ НАЧИНИ:

С ЦЕНА НА РЕЙТИНГ ТОЧКА

С ЦЕНА НА ИЗЛЪЧВАНЕ

С ЦЕНА НА ПАКЕТ

ПРИ ЗАКУПУВАНЕ ПО ЦЕНА НА РЕЙТИНГ ТОЧКА, ДОСТАВЯНЕТО ИМ СЕ ГАРАНТИРА НА 100% ЗА ВСИЧКИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ, С ИЗКЛЮЧЕНИЕ НА ПРОДУКТОВО ПОЗИЦИОНИРАНЕ. ИНФОРМАЦИЯТА ЗА РЕЙТИНГИ И МОНИТОРИНГ ЩЕ СЕ ОТЧИТА СПРЯМО ДАННИТЕ НА ГАРБ АУДИЕНС МЕЖЪРМЕНТ БЪЛГАРИЯ. ГАРАНЦИЯТА НА РЕЙТИНГ ТОЧКИ Е В СИЛА САМО КОГАТО 7/8 ТВ ИЗВЪРШВА ДЕТАЙЛНОТО ПЛАНИРАНЕ ПО ДНИ И ЧАСОВИ ПОЯСИ.

ПРИ ЗАКУПУВАНЕ ПО ЦЕНА НА ИЗЛЪЧВАНЕ, КЛИЕНТИТЕ МОГАТ ДА ИЗБИРАТ КОНКРЕТНИ ПРЕДАВАНИЯ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЕ В БРОЯ ИМ, БЕЗ ГАРАНЦИЯ НА РЕЙТИНГ ТОЧКИ. И ПРИ ДВАТА НАЧИНА НА КУПУВАНЕ, СЛЕДВА ДА СЕ НАЧИСЛЯТ РАЗЛИЧНИТЕ КОЕФИЦИЕНТИ, НАДЦЕНКИ И ДОПЪЛНИТЕЛНИ ТАКСИ, ОПИСАНИ В НАСТОЯЩАТА ПОЛИТИКА, КЪДЕТО ТЕ СА ПРИЛОЖИМИ. КЛИЕНТИТЕ МОГАТ ДА ПОЛЗВАТ ВСИЧКИ ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ, ОПИСАНИ В НАСТОЯЩАТА ПОЛИТИКА, АКО ОТГОВАРЯТ НА УСЛОВИЯТА ЗА ПОЛЗВАНЕТО ИМ.

ПРИ ЗАКУПУВАНЕ НА РЕКЛАМНО ВРЕМЕ ПОД ФОРМАТА НА ПАКЕТИ, ПЛАНИРАНЕТО НА ИЗЛЪЧВАНИЯТА СЕ ИЗВЪРШВА ИЗЦЯЛО ОТ 7/8 ТВ, КАТО РЕКЛАМОДАТЕЛЯТ/АГЕНЦИЯТА ЗАЯВЯВА ПЕРИОД, ДЪЛЖИНА НА КЛИП И БЮДЖЕТ, КОЙТО ТРЯБВА ДА БЪДЕ УСВОЕН В РАМКИТЕ НА ЧЕТИРИ СЕДМИЦИ. АКО КАМПАНИЯТА ИЗЛИЗА ИЗВЪН ЧЕТИРИСЕДМИЧНИЯ ПЕРИОД, СУМАТА СЕ УВЕЛИЧАВА ПРОПОРЦИОНАЛНО НА УВЕЛИЧЕНИЕТО НА ПЕРИОДА. ЗАКУПУВАНЕ НА РЕКЛАМНО ВРЕМЕ ПОД ФОРМАТА НА ПАКЕТ ВАЖИ САМО ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ.

7/8 ТВ ИМА ПРАВО БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛНО ОДОБРЕНИЕ НА РЕКЛАМОДАТЕЛЯ ИЛИ РЕКЛАМНАТА/МЕДИЯ АГЕНЦИЯ ДА РАЗМЕСТВА ДО 15% ОТ ОБЩИЯ БРОЙ ИЗЛЪЧВАНИЯ, ЗАЯВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С ДОГОВОРЕНИТЕ УСЛОВИЯ МЕЖДУ СТРАНИТЕ.

ВСИЧКИ ЦЕНИ СА ФОРМИРАНИ НА БАЗА РЕКЛАМЕН КЛИП С ДЪЛЖИНА 30 СЕКУНДИ.

## 7/8 TV SALES POLICY 2024

### GENERAL PRINCIPLES

THE CONDITIONS, DESCRIBED BELOW, REGULATE THE SALES OF COMMERCIAL TIME FROM 7/8 TV. THE TV COMMERCIAL TIME OF 7/8 TV CAN BE BOUGHT IN ONE OF THE FOLLOWING WAYS:

PRICE PER RATING POINT

PRICE PER AIRING

PRICE OF PACKAGE

WHEN PURCHASING AT THE PRICE PER RATING POINT, THEIR DELIVERY IS 100% GUARANTEED FOR ALL ADVERTISEMENT FORMS, EXCLUDING PRODUCT PLACEMENT. INFORMATION FOR ALL RATINGS AND MONITORING WILL BE REPORTED USING THE DATA OF GARB AUDIENCE MEASUREMENT BULGARIA. THE GUARANTEE OF RATING POINTS APPLIES ONLY WHEN 7/8 TV EXECUTES THE DETAILED PLANNING BY DAYS AND TIME SLOTS.

WHEN PURCHASING AT THE PRICE PER AIRING, THE CUSTOMERS CAN SELECT AN UNLIMITED NUMBER OF SPECIFIC PROGRAMS WITHOUT A RATING POINTS GUARANTEE. REGARDLESS OF THE PURCHASE TYPE, THE DIFFERENT COEFFICIENTS, SURCHARGES AND ADDITIONAL TAXES DESCRIBED IN THE CURRENT POLICY SHOULD BE CHARGED WHEN APPLICABLE. ALL TYPES OF DISCOUNTS DESCRIBED IN THE CURRENT POLICY CAN BE APPLIED TO ANY PURCHASE IF THE REQUIRED CONDITIONS ARE MET.

WHEN PURCHASING ADVERTISING UNDER A PACKAGE, THE PLANNING OF THE COMMERCIAL SPOTS IS MADE ENTIRELY BY 7/8 TV. THE ADVERTISER/AGENCY STATES A PERIOD OF ADVERTISEMENT CAMPAIGN, CLIP LENGTH, AND BUDGET MUST BE UTILIZED WITHIN 4 WEEKS PERIOD. IF THE ADVERTISEMENT CAMPAIGN IS LONGER THAN THE 4-WEEKS PERIOD, THE AMOUNT SHOULD BE INCREASED PROPORTIONALLY TO THE EXTENDED PERIOD. THE PURCHASE OF ADVERTISING TIME UNDER A PACKAGE SHOULD BE VALID ONLY FOR AIRING COMMERCIAL SPOTS.

7/8 TV HAS THE RIGHT TO RELOCATE UP TO 15% OF THE TOTAL NUMBER OF BROADCASTS, REQUESTED IN ACCORDANCE WITH THE AGREED TERMS BETWEEN THE PARTIES, WITHOUT PRIOR APPROVAL OF THE ADVERTISER OR THE ADVERTISING/MEDIA AGENCY.

ALL PRICES ARE BASED ON A 30-SECOND COMMERCIAL.





## ЧАСОВИ ПОЯСИ

ТЕЛЕВИЗИЯТА ПРОДАВА РЕКЛАМНОТО СИ ВРЕМЕ СПРЯМО СЛЕДНИТЕ ЧАСОВИ ПОЯСИ:

Часови пояс	Дневен	07:00 - 13:00
	Следобеден	13:00 - 17:00
	Пред Прайм Тайм	17:00 - 19:00
	Прайм Тайм	19:00 - 24:00
	Късен	24:00 - 02:00
	Нощен	02:00 - 07:00

ВСИЧКИ РЕКЛАМНИ БЛОКОВЕ ПРЕДИ И В ОПРЕДЕЛЕНО ПРЕДАВАНЕ СЕ АСОЦИИРАТ СЪС СЪОТВЕТНОТО ПРЕДАВАНЕ. АКО НАЧАЛОТО ИЛИ КРАЯТ НА ПРЕДАВАНЕ СА НА ГРАНИЦАТА МЕЖДУ ДВА ЧАСОВИ ПОЯСИ, ВСИЧКИ РЕКЛАМНИ БЛОКОВЕ, АСОЦИИРАНИ С ДАДЕНОТО ПРЕДАВАНЕ СЕ СЧИТАТ ЗА ИЗЛЪЧЕНИ В ЧАСОВИЯ ПОЯС НА ПРЕДАВАНЕТО, КЪМ КОЕТО СЕ ЧИСЛИ ТО.

## КОЕФИЦИЕНТИ

ВЪРХУ ДВАТА ВИДА ЦЕНИ – ЗА РЕЙТИНГ ТОЧКА И ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ, СЕ НАЧИСЛЯВАТ ЧЕТИРИ ВИДА КОЕФИЦИЕНТИ:

- **МЕСЕЧНИ КОЕФИЦИЕНТИ** – НАЧИСЛЯВАТ СЕ СПРЯМО МЕСЕЦА, В КОЙТО ЩЕ СЕ ИЗЛЪЧАТ РЕКЛАМНИТЕ ФОРМИ;
- **КОЕФИЦИЕНТИ ЗА ДЪЛЖИНА** – НАЧИСЛЯВАТ СЕ СПРЯМО ДЪЛЖИНАТА НА РЕКЛАМНОТО ИЗЛЪЧВАНЕ;
- **КОЕФИЦИЕНТИ ЗА AP ФОРМИ** – ИЗПОЛЗВАТ СЕ ПРИ АЛТЕРНАТИВНИТЕ РЕКЛАМНИ ФОРМИ СПРЯМО КОНКРЕТНИЯ ФОРМАТ, КОЙТО ЩЕ СЕ ИЗПОЛЗВА;
- **УТЕЖНЕНИЯ** – ИЗПОЛЗВАТ СЕ ПРИ ЖЕЛАНИЕ ЗА ГАРАНТИРАНЕ НА ПРЕФЕРЕНЦИАЛНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ ИЛИ ПРИ НАЛИЧИЕ НА СЪВМЕСТНА РЕКЛАМА С ДРУГ КЛИЕНТ.

### МЕСЕЧНИ КОЕФИЦИЕНТИ

Месечни коефициенти Monthly Coefficients											
Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
100%	100%	120%	130%	130%	125%	100%	90%	120%	130%	135%	120%

**7/8 TV** ОПРЕДЕЛЯ ГОРНАТА СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ИЗЛЪЧВАНИЯ ПРЕЗ ГОДИНАТА. КОЕФИЦИЕНТИТЕ СЕ ПРИЛАГАТ И КЪМ ДВАТА ВИДА ЦЕНИ – НА РЕЙТИНГ ТОЧКА И НА ИЗЛЪЧВАНЕ, СПОРЕД МЕСЕЦА НА ИЗЛЪЧВАНЕ, А ПРИ ПАКЕТИТЕ КЪМ БРОЯ НА ИЗЛЪЧВАНЕ ПО СЪОТВЕТНИЯ ПАКЕТ.

## TIME SLOTS

**7/8 TV** SELLS ITS ADVERTISING TIME WITH REGARDS TO THE FOLLOWING TIME SLOTS:

Time slot	Day Time 1	07:00 - 13:00
	Day Time 2	13:00 - 17:00
	Pre-Prime Time	17:00 - 19:00
	Prime Time	19:00 - 24:00
	Late Time	24:00 - 02:00
	Night Time	02:00 - 07:00

ALL COMMERCIAL BREAKS BEFORE AND IN A GIVEN PROGRAM ARE ASSOCIATED WITH THIS PROGRAM. IF THE BEGINNING/ END OF A PROGRAM IS ON THE VERGE OF ANY OF THE TIME SLOTS, ALL ASSOCIATED BREAKS TO THE PROGRAM ARE CONSIDERED AS AIRED IN THE TIME SLOT OF THE PROGRAM.

## COEFFICIENTS

FOUR TYPES OF COEFFICIENTS ARE ACCRUED ON TOP OF THE BOTH THE PRICING PER RATING POINT AND PER AIRING:

- **MONTHLY COEFFICIENTS** – CHARGED ACCORDING TO THE MONTH, DURING WHICH ALL TYPES OF ADVERTISING FORMS WILL BE AIRED
- **LENGTH COEFFICIENTS** – CHARGED ACCORDING TO THE LENGTH OF THE SPECIFIC COMMERCIAL SPOT
- **AP FORMS COEFFICIENTS** – USED FOR ALTERNATIVE ADVERTISING FORMS ACCORDING TO THE SPECIFIC FORMAT USED
- **SURCHARGES** – USED TO ENSURE PREFERENTIAL POSITIONING OR IN THE PRESENCE OF A JOINT COMMERCIAL WITH ANOTHER CUSTOMER.

### MONTHLY COEFFICIENTS

**7/8 TV** DETERMINES THE ABOVE SCALE FOR CALCULATING THE PRICES OF ALL AIRING THROUGHOUT THE YEAR. THE COEFFICIENTS ARE APPLIED ON THE COST PER RATING POINT AND PER AIRING ACCORDING TO THE SPECIFIC MONTH. WITH THE PACKAGES, THEY ARE APPLIED TO THE NUMBER OF AIRINGS ACCORDING TO THE RESPECTIVE PACKAGE.



www.sedemosmi.tv  
sales@sedemosmi.tv

## КОЕФИЦИЕНТИ ЗА ДЪЛЖИНА

**7/8 TV** ОПРЕДЕЛЯ СЛЕДНАТА КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА РЕКЛАМНИТЕ СПОТОВЕ, КОИТО СА С ДЪЛЖИНА, РАЗЛИЧНА ОТ 30 СЕКУНДИ.

КОЕФИЦИЕНТИ			
За изчисляване на цената на клипове с дължина, различна от 30 сек.*			
Дължина	Коефициент	Дължина	Коефициент
5 сек.	50%	35 сек.	120%
10 сек.	60%	40 сек.	130%
15 сек.	75%	45 сек.	160%
20 сек.	85%	50 сек.	180%
25 сек.	95%	55 сек.	190%
30 сек.	100%	60 сек.	200%

СПОТОВЕТЕ С МЕЖДИННИ ДЪЛЖИНИ (МИНИМУМ 3 СЕКУНДИ) СЕ ЗАКРЪГЛЯВАТ КАКТО СЛЕДВА: ЗАВЪРШВАЩИТЕ НА 1, 2, 6 И 7 – КЪМ ПО НИСКАТА, А НА 3, 4, 8 И 9 – КЪМ ПО-ВИСОКАТА СТОЙНОСТ.

ЦЕНАТА ЗА РЕКЛАМНИ СПОТОВЕ С ДЪЛЖИНА НАД 60 СЕКУНДИ СЕ ИЗЧИСЛЯВА ЛИНЕЙНО, КАТО ЗА РАЗЛИКАТА СЛЕД 60-ТА СЕКУНДА ЗА БАЗА СЕ ВЗЕМА ЦЕНАТА ЗА 30 СЕКУНДИ.

ЦЕНАТА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ЕДНА МИНУТА ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ Е 200% ОТ ЦЕНАТА ЗА 30-СЕКУНДЕН СПОТ.

ЦЕНАТА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НАД ЕДНА МИНУТА ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ СЕ ИЗЧИСЛЯВА ЛИНЕЙНО ЗА РАЗЛИКАТА СЛЕД ПЪРВАТА МИНУТА НА БАЗА НА ЦЕНАТА ЗА ЕДНА МИНУТА.

ЦЕНАТА ЗА ЗАСНЕМАНЕ И ИЗРАБОТКА ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ Е 500 ЛВ. ЗА ГРАД СОФИЯ И 800 ЛВ. ЗА ИЗВЪН СОФИЯ.

ЗА КОЕФИЦИЕНТ ЗА ДЪЛЖИНИ, РАЗЛИЧНИ ОТ ГОРНИТЕ, МОЖЕ ДА СЕ ОБЪРНЕТЕ КЪМ ПРЕДСТАВИТЕЛ НА 7/8 TV.

## LENGTH COEFFICIENTS

**7/8 TV** DETERMINES THE FOLLOWING SCALE FOR CALCULATING THE PRICE OF THE COMMERCIAL SPOTS, WHOSE LENGTH IS DIFFERENT THAN 30 SECONDS.

Length Coefficients			
Length	Coefficient	Length	Coefficient
5" spot	50%	35" spot	120%
10" spot	60%	40" spot	130%
15" spot	75%	45" spot	160%
20" spot	85%	50" spot	180%
25" spot	95%	55" spot	190%
30" spot	100%	60" spot	200%

THE SPOTS WITH DIFFERENT LENGTHS (OF MINIMUM 3 SECONDS) ARE CALCULATED IN THE FOLLOWING WAY: THE ONES WHOSE LENGTH ENDS IN 1,2,6 AND 7 SHALL BE ROUNDED TO THE LOWER PRICE AND THE ONE WITH LENGTH ENDING IN 3,4,8, AND 9 SHALL BE ROUNDED TO THE HIGHER PRICE.

THE PRICE FOR ADVERTISING SPOTS LONGER THAN 60 SECONDS IS CALCULATED LINEARLY BY USING THE PRICE FOR 30 SECONDS AS A BASIS FOR THE DIFFERENCE AFTER THE 60TH SECOND.

THE PRICE FOR BROADCASTING A PAID REPORT WITH A LENGTH OF 1 MINUTE IS 200% OF THE PRICE FOR A 30-SECOND SPOT.

THE PRICE FOR BROADCASTING A PAID REPORT MORE THAN ONE MINUTE IS CALCULATED LINEARLY FOR THE DIFFERENCE AFTER THE FIRST MINUTE BASED ON THE PRICE PER MINUTE.

THE PRICE FOR SHOOTING AND MAKING A PAID REPORT IS BGN 500 FOR THE CITY OF SOFIA AND BGN 800 FOR OUTSIDE SOFIA.

PLEASE CONTACT A 7/8 TV REPRESENTATIVE FOR THE COEFFICIENTS APPLIED TO LENGTHS DIFFERENT THAN THE ONES DESCRIBED ABOVE.





## КОЕФИЦИЕНТИ ЗА АР ФОРМИ

КОЕФИЦИЕНТИ за определяне цената на алтернативни рекламни форми (АРФ)		
Други рекламни форми	Максимална дължина в секунди	Коефициент
Комплект спонсорски заставки 7" + 7"	14	100%
Спонсориран промоанонс (само заставката)	7	50%
Комплект шапка реклама със звук 7" + 7"	10	120%
Комплект шапка реклама без звук 7" + 7"	10	100%
Хоризонтална + вертикална форма	10	100%
Вертикална форма (Skyscraper)	10	80%
Хоризонтална форма (Cut-in)	10	80%
Финални надписи	5-10	70%
Надпис	15	40%
Отброяване	10	80%
Брандиран бър	10	60%
Брандиран промо бър	10	50%

**7/8 ТВ** определя горната скала за изчисляване на цените на алтернативни рекламни форми. За форми, различни от горните, може да се обърнете към представител на **7/8 ТВ**.

**СПОНСОРСКА ЗАСТАВКА (SPONS TAG)** – форма на спонсорство с продължителност до **14 (7+7)** секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването;

**СПОНСОРИРАН ПРОМОАНОНС (БРАНДИРАНО ПРОМО)** – рекламира конкретна програма и съдържа рекламна част, която е с продължителност до **7** секунди;

**БРАНДИРАНА ШАПКА РЕКЛАМА СЪС ИЛИ БЕЗ ЗВУК (BREAK ID)** – рекламен клип с продължителност до **7** секунди и надпис реклама, отварящ и затварящ рекламния блок;

**ХОРИЗОНТАЛНА + ВЕРТИКАЛНА РЕКЛАМНА ФОРМА (SKYSCRAPER/CUT-IN)** – кратка статична или динамична рекламна форма с продължителност до **10** секунди, която се излъчва по време на съдържанието на предаването с надпис реклама.

**ЦЕНАТА НА БЛАГОДАРСТВЕН НАДПИС ЗА ПРЕДОСТАВЕНО ПОМЕЩЕНИЕ, ОБЛЕКЛО, АКСЕСОАРИ, ТЕХНИКА ИЛИ УСЛУГИ ЗА ЗАСНЕМАНЕ НА ПРЕДАВАНЕ ВЪВ ФИНАЛНИТЕ МУ НАДПИСИ С ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ ДО 4 СЕКУНДИ, Е ПО ДОГОВАРЯНЕ.**

**7/8 ТВ** изготвя индивидуални ценови предложения за алтернативни рекламни форми.

## COEFFICIENTS AA FORMS

Coefficients AA Foms		
Type of AA Form	Max Length Sec	Coefficient
7" + 7" Sponsorship tags	14	100%
Sponsored Promo (only content frame)	7	50%
7" + 7" Break IDs + VO	10	120%
7" + 7" Break IDs	10	100%
Content Split	10	100%
Skyscraper	10	80%
Cut-in	10	80%
Final captions	5-10	70%
Caption	15	40%
Countdown	10	80%
Branded bug	10	60%
Branden Promo-bug	10	50%

**7/8 TV** DEFINES THE SCALE ABOVE FOR CALCULATING THE PRICE OF ALTERNATIVE ADVERTISING FORMS. FOR ANY FORMS DIFFERENT FROM THE ONES LISTED ABOVE, CONTACT A **7/8 TV** SALES REPRESENTATIVE.

**SPONSORSHIP TAGS** – TYPE OF SPONSORSHIP WITH A DURATION UP TO **14 (7+7)** SECONDS, WHICH AIRS BEFORE AND AFTER THE INDIVIDUAL PARTS OF THE PROGRAM.

**SPONSORED PROMO (BRANDED PROMO)** – ADVERTISES A SPECIFIC PROGRAM AND CONTAINS A COMMERCIAL PART THAT LASTS UP TO **7** SECONDS.

**BREAK ID WITH OR WITHOUT VO** IS AN ADVERTISING SPOT WITH DURATION LESS THAN **7** SECONDS AND AN ADVERTISING BREAK, WHICH INTRODUCES AND CLOSES THE ADVERTISING SPOT.

**CONTENT SPLIT (SKYSCRAPER/CUT IN)** – A SHORT STATIC OR DYNAMIC ADVERTISING, UP TO **10** SECONDS LONG AND AIRS DURING THE PROGRAM'S CONTENT, TITLED ADVERTISEMENT.

**THE PRICE OF A CAPTION FOR GRATITUDE LASTING UP TO 4 SECONDS IN THE FINAL CAPTIONS OF A PROGRAM FOR A PROVIDED SPACE, CLOTHING, ACCESSORIES, TECHNICAL EQUIPMENT OR SERVICES FOR ITS RECORDING IS NEGOTIABLE.**

**7/8 TV** DEVELOPS INDIVIDUAL PRICING LISTS FOR ALTERNATIVE ADVERTISING FORMS.



## УТЕЖНЕНИЯ ЗА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО

Вид утежнение	Надценка
Избор на рекламен блок	10%
Избор на позиция в рекламен блок	20%
Избор на позиция и рекламен блок	30%
Преференциална позиция в блок	30%
Две реклами в един блок *	25%
Съвместни реклами	до 40%

\* ВЪРХУ ЦЕНАТА НА ВТОРИЯ СПОТ

В СЛУЧАЙ, ЧЕ КЛИЕНТЪТ ЖЕЛАЕ ДА КУПИ КОНКРЕТЕН РЕКЛАМЕН БЛОК ИЛИ ПОЗИЦИЯ В БЛОК, СЕ ПРИЛАГАТ ГОРНИТЕ НАДЦЕНКИ.

ПРЕФЕРЕНЦИАЛНИТЕ ПОЗИЦИИ СА: ПЪРВА, ВТОРА, ПРЕДПОСЛЕДНА И ПОСЛЕДНА.

НАДЦЕНКА ЗА СЪВМЕСТНА РЕКЛАМА СЕ ПРИЛАГА КОГАТО В МАТЕРИАЛА ПРИСЪСТВА МАРКА НА ДРУГ КЛИЕНТ В ДО 30% ОТ ДЪЛЖИНАТА.

НАДЦЕНКА ЗА КОМБИНИРАНА РЕКЛАМА СЕ ПРИЛАГА КОГАТО ПРИСЪСТВИЕТО НА ДРУГ КЛИЕНТ В МАТЕРИАЛА Е В НАД 30% ОТ ДЪЛЖИНАТА.

## БРУТНИ ЦЕНИ НА ИЗЛЪЧВАНЕ

ОТДЕЛНИ ИЗЛЪЧВАНИЯ (БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЕ) В КОНКРЕТНИ ПРЕДАВАНИЯ МОГАТ ДА БЪДАТ ЗАКУПЕНИ, СПРЯМО БАЗОВИТЕ БРУТНИ ЦЕНИ, БЕЗ ГАРАНТИРАНЕ НА ЗРИТЕЛСКА АУДИТОРИЯ.

ЦЕНИТЕ СЕ ФИНАЛИЗИРАТ СЛЕД НАЧИСЛЯВАНЕ НА ВСИЧКИ ПРИЛОЖИМИ КОЕФИЦИЕНТИ, НАДЦЕНКИ И ОТСТЪПКИ, ОПИСАНИ В НАСТОЯЩАТА ПОЛИТИКА.

7/8 TV СИ ЗАПАЗВА ПРАВОТО ДА ОБЯВЯВА РАЗЛИЧНИ ЦЕНИ ОТ ГОРНИТЕ ЗА СПЕЦИАЛНИ ПРОГРАМИ ПРЕЗ ГОДИНАТА.

## БАЗОВИ БРУТНИ ЦЕНИ НА РЕЙТИНГ ТОЧКА

Часови пояси	Базова брутна цена на РТ	
	Всички 18-49	Всички 25-54
Дневен	550	520
Следобеден	620	580
Пред ПТ	640	590
Прайм Тайм	700	660
Късен	680	360
Нощен	580	530

## SURCHARGES FOR A COMMERCIAL AND SPONSORSHIP

Surcharges	Surcharge Coeff
Break	10%
Position in the break	20%
Position & Break	30%
Preferential position	30%
Twospots in one break *	25%
Co-Advertising	up to 40%

\*FOR THE SECOND SPOT

IN CASE THE CLIENT WANTS TO BUY A SPECIFIC COMMERCIAL BREAK OR A POSITION IN SUCH, THE ABOVE SURCHARGES ARE APPLIED.

THE PREFERENTIAL POSITIONS ARE: FIRST, SECOND, SECOND TO LAST AND LAST.

CO-ADVERTISING SURCHARGE IS APPLIED IF ANOTHER CLIENT'S BRAND IS PRESENT IN UP TO 30% OF THE LENGTH OF THE COMMERCIAL MATERIAL.

COMBINED COMMERCIAL SURCHARGE APPLIES WHEN THE PRESENCE OF ANOTHER CLIENT IN THE COMMERCIAL MATERIAL EXCEEDS 30% OF THE LENGTH.

## GROSS PRICE

INDIVIDUAL BROADCASTS (WITHOUT RESTRICTION) IN SPECIFIC PROGRAMS CAN BE PURCHASED ACCORDING TO THE BASE GROSS PRICES, WITHOUT THE GUARANTEE FOR AN AUDIENCE.

THE PRICES ARE FINALIZED AFTER ALL APPLICABLE COEFFICIENTS, SURCHARGES AND DISCOUNTS, DESCRIBED IN THIS POLICY, ARE TAKEN INTO ACCOUNT.

7/8 TV HAS THE RIGHT TO ANNOUNCE DIFFERENT PRICES FROM THE ONES LISTED ABOVE FOR ANY SPECIAL PROGRAMS THROUGHOUT THE YEAR.

## GROSS CPP

Time Slot	Base gross CPP	
	All 18-49	All 25-54
DT1	550	520
DT2	620	580
PPT	640	590
PT	700	660
LT	680	360
NT	580	530



www.sedemosmi.tv  
sales@sedemosmi.tv



**7/8 ТВ** определя горните базови brutни цени на рейтинг точка на рекламните излъчвания. Цените ще бъдат прилагани към гарантираните рейтинг точки за всяко едно предаване от тарифата след начисляване на всички приложими коефициенти, надценки и отстъпки, описани в настоящата политика. Гарантираните рейтинг точки ще бъдат оповестявани за всеки месец от годината, най-късно една седмица преди началото на месеца.

### ОТСТЪПКИ

Рекламоделите и рекламните агенции, които имат договор за излъчване на телевизионни търговски съобщения с **7/8 ТВ**, могат да се възползват от предложените по-нататък отстъпки при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Рекламните агенции могат да поемат гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия. Предоставянето и получаването, на която и да е от изброените отстъпки, не е предварително условие за сключване на договор за излъчване на търговски съобщения. Всички използвани отстъпки се сумират и общият процент се прилага върху съответния вид брутна цена – за рейтинг точка или за излъчване.

### СТИМУЛИРАЩА ОТСТЪПКА:

• за нов клиент в размер на **5%** и се предоставя за всеки нов рекламодел

• за увеличение на бюджета спрямо предходната година, когато инвестицията е не по-малко от **20 000 лв. без ДДС**.

Увеличение на бюджета спрямо 2023 г.	Отстъпка
до 5%	5%
от 5% до 10%	8%
над 10%	10%

Отстъпка се предоставя на клиенти, които генерират ръст в нетната инвестиция за **2024** спрямо **2023**г. При достигане/гарантиране на по-висок ръст, по-високата отстъпка влиза в сила от месеца на гарантирането/постигането без преизчисляване на предходни заявки. Ако гарантираният ръст не е достигнат в края на годината, отстъпката се преизчислява спрямо реално постигнатия обем.

**7/8 TV** defines the above gross costs per rating point of the airing during the year. The **CPPs** will be applied to the guaranteed rating points for each program in the **RATE CARD** after all applicable coefficients, surcharges and discounts are taken into account. The guaranteed rating points will be published for every month of the year, one week before the beginning of each month by the latest.

### DISCOUNTS

ADVERTISERS AND ADVERTISING AGENCIES WHO HAVE SIGNED A CONTRACT FOR BROADCASTING OF **TV** COMMERCIAL MESSAGES WITH **7/8 TV** CAN TAKE ADVANTAGE OF THE DISCOUNTS PROPOSED BELOW IF THEY ACCEPT AND COMPLY WITH THE CONDITIONS FOR THEIR ACQUISITION. THE ADVERTISING AGENCIES CAN MAKE GUARANTEES AND SIGN CONTRACTS ON BEHALF OF THEIR CLIENTS IN CASE THEY ARE AUTHORIZED IN ADVANCE AND IF IT IS WITHIN THE PROVIDED POWERS.

THE PROVISION AND RECEIPT OF ANY OF THE LISTED DISCOUNTS IS NOT A CONDITION FOR CREATING A CONTRACT FOR BROADCASTING COMMERCIALS. ALL USED DISCOUNTS ARE COMBINED AND THE TOTAL PERCENTAGE IS APPLIED TO THE RESPECTIVE TYPE OF GROSS PRICE, EITHER PER RATING POINT OR PER AIRING.

### CLIENT FRIENDLY DISCOUNT:

• **A 5% DISCOUNT FOR EVERY NEW CLIENT AND ADVERTISER**

• **APPLIED TO AN INCREASE IN BUDGET, WHEN COMPARED TO THE PREVIOUS YEAR AND WHEN THE INVESTMENT IS NOT LESS THAN 20 000LV EXCLUDING VAT**

Budget increase compared to 2023	Discount
Up to 5%	5%
From 5% to 10%	8%
More than 10%	10%

THE DISCOUNT IS APPLICABLE FOR EVERY CLIENT THAT GENERATES AN INCREASE IN THE NET INVESTMENT FOR **2024** WHEN COMPARED TO THE PREVIOUS YEAR. IF THE INCREASE IS REACHED/GUARANTEED, THE HIGHER DISCOUNT IS TO BE ENFORCED FROM THE EXACT MONTH THAT THE INCREASE IS GUARANTEED/REACHED WITHOUT RECALCULATION OF PREVIOUS REQUESTS. IF THE GUARANTEED INCREASE IS NOT REACHED AT THE END OF THE YEAR, THE DISCOUNT CHANGES ACCORDING TO THE INCREASE THAT WAS ACHIEVED.





## КОМБИНИРАНА ОТСТЪПКА:

ОТСТЪПКАТА Е В РАЗМЕР НА **3%** И СЕ ПРЕДОСТАВЯ ПРИ ИНВЕСТИЦИЯ НА МИНИМУМ **5%** ОТ БРУТНИЯ БЮДЖЕТ В ИНТЕРНЕТ САЙТА НА **7/8 TV**.

## ОБЕМНА ОТСТЪПКА:

ОТСТЪПКА ЗА КУМУЛАТИВЕН ОБЕМ – ПРЕДОСТАВЯ СЕ СРЕЩУ ГАРАНТИРАНЕ НА ГОДИШЕН ОБЕМ ЗА ПЕРИОДА **1 януари – 31 декември 2024**. ПРИ ГАРАНТИРАНЕ НА ПО-ВИСОК ОБЕМ, ПО-ВИСОКАТА ОТСТЪПКА ВЛИЗА В СИЛА ОТ МЕСЕЦА НА ПИСМЕНОТО ГАРАНТИРАНЕ БЕЗ ДА СЕ ПРАВИ ПРЕИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ЗАЯВКИТЕ ОТ ПРЕДНИТЕ МЕСЕЦИ. ПРИ НЕИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГАРАНТИРАНИЯ БЮДЖЕТ В КРАЯ НА ГОДИНАТА, ОТСТЪПКАТА СЕ ПРЕИЗЧИСЛЯВА СПРЯМО РЕАЛНО ИЗПЪЛНЕНИЕТО УСЛОВИЯ ПО ДОГОВОРА.

НЕТНИЯТ БЮДЖЕТ Е РАВЕН НА СУМАТА ОТ ВСИЧКИ СХЕМИ, ЗАЯВЕНИ И ИЗЛЪЧЕНИ В ПРОГРАМАТА НА **7/8 TV**, СЛЕД НАЧИСЛЯВАНЕ НА ОТСТЪПКИ И ПРЕДИ НАЧИСЛЯВАНЕ НА **ДДС**.

ОТСТЪПКА ЗА ОБЕМ НА КЛИЕНТ – ВСИЧКИ УСЛОВИЯ ЗА ОТДАВАНЕ НА ГОРНАТА ОТСТЪПКА СА В СИЛА, НО СЕ ОТЧИТА ОБЕМА НА ИНДИВИДУАЛЕН КЛИЕНТ. ДВЕТЕ ОТСТЪПКИ НЕ СЕ ИЗКЛЮЧВАТ ВЗАИМНО И МОГАТ ДА СЕ ПОЛЗВАТ ЕДНОВРЕМЕННО ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА УСЛОВИЯТА ЗА ОТДАВАНЕТО ИМ.

В БРУТНИЯ ОБЕМ НЕ СЕ ВКЛЮЧВАТ ИНВЕСТИЦИИ ОТ БАРТЕРНИ СПОРАЗУМЕНИЯ, МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРСТВА И ТАКИВА, КОИТО НЕ СА ЕФЕКТИВНО ЗАПЛАТЕНИ.

## СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ОБЕМНА ОТСТЪПКА

Скала за обемна отстъпка	
6 000 - 10 000	5%
10 001 - 20 001	6%
20 001 - 50 000	8%
50 001 - 80 000	10%
80 001 - 120 000	15%
120 001 - 200 000	20%
над 200 001	30%

## COMBINED DISCOUNT:

THE **3%** DISCOUNT IS APPLICABLE TO ANY INVESTMENT OF AT THE **5%** OF THE GROSS BUDGET TO THE WEBSITE OF **7/8 TV**.

## VOLUME DISCOUNT:

DISCOUNT FOR A CUMULATIVE VOLUME - BASED ON A GUARANTEE OF A YEARLY VOLUME FOR THE PERIOD **1 JANUARY – 31 DECEMBER 2024**. A GUARANTEE FOR A HIGHER VOLUME RESULT IN A HIGHER DISCOUNT APPLIED DURING THE MONTH OF THE WRITTEN GUARANTEE WITHOUT A RECALCULATION OF THE PREVIOUS REQUESTS. IF THE GUARANTEED BUDGET IS NOT FULFILLED, THE DISCOUNT % IS DETERMINED BASED ON THE FULFILLED REQUIREMENTS OF THE CONTRACT.

THE NET BUDGE EQUALS THE SUM OF ALL BROADCASTS, REQUESTED AND AIRED IN THE PROGRAM OF **7/8 TV** AFTER ACCRUAL OF DISCOUNTS AND BEFORE ACCRUAL OF **VAT**.

DISCOUNT FOR INDIVIDUAL VOLUME – ALL REQUIREMENTS FOR THE DISCOUNT DESCRIBED ABOVE APPLY, BUT THE INDIVIDUAL VOLUME IS TAKEN INTO ACCOUNT. THE TWO DISCOUNTS ARE NOT MUTUALLY EXCLUSIVE AND CAN BE USED SIMULTANEOUSLY WHEN THE REQUIREMENTS FOR THEIR GRANTING ARE FULFILLED.

INVESTMENTS FROM BARTER AGREEMENTS, MEDIA PARTNERSHIPS AND OTHERS NOT EFFECTIVELY PAID ARE NOT INCLUDED IN THE GROSS VOLUME.

## SCALE FOR CALCULATING A VOLUME DISCOUNT

Volume discount scale	
6 000 - 10 000	5%
10 001 - 20 001	6%
20 001 - 50 000	8%
50 001 - 80 000	10%
80 001 - 120 000	15%
120 001 - 200 000	20%
more than 200 001	30%



**АГЕНТСКА ОТСТЪПКА:**

-Отстъпката е в размер на **5%** и се предоставя на рекламни агенции.  
Всички отстъпки се отдават върху брутната сума и се начисляват последователно (кумулятивно), както са описани.

**ОТСТЪПКА ЗА РАННО ДОГОВАРЯНЕ:**

Отстъпката се предоставя на клиенти, подписали годишен договор и гарантирали бюджет за **2024 г.**

в срок до **31.12.2023 г.** - в размер на **15%**

в срок до **31.01.2024 г.** - в размер на **10%**

**ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ УСЛОВИЯ**

Всички суми, посочени в настоящата политика са в български лева и без включен **ДДС**. Настоящата политика на **7/8 ТВ** е валидна до **31.12.2024г.** и урежда условията за търговските съобщения, излъчени в рамките на годината. Тя може да бъде променена с **14 дни** предизвестие и ще бъде оповестена на сайта на **7/8 ТВ**.

**AGENT DISCOUNT:**

**THIS 5% DISCOUNT IS GIVEN TO ADVERTISING AGENCIES.**

**ALL DISCOUNTS ARE APPLIED TO THE GROSS SUM AND ARE CHARGED SEQUENTIALLY (CUMULATIVELY) AS DESCRIBED.**

**EARLY SIGNING DISCOUNT:**

**THIS DISCOUNT IS GIVEN TO ALL CLIENTS WHO HAVE SIGNED ANNUAL AGREEMENTS FOR 2024**

**NOT LATER THAN 31 DECEMBER 2023 - RECEIVE 15% DISCOUNT**

**NOT LATER THAN 31 JENUARY 2024 - RECEIVE 10% DISCOUNT**

**FINAL CONDITIONS**

**ALL THE AMOUNTS SPECIFIED IN THE CURRENT SALES POLICY ARE IN BULGARIAN LEVS AND EXCLUDE VAT. 7/8 TV'S CURRENT POLICY IS VALID UNTIL 12/31/2024 AND OUTLINES THE REGULATIONS FOR ALL COMMERCIAL MESSAGES AIRED DURING THE YEAR. IT CAN BE CHANGED WITH A 14-DAY NOTICE AND WILL BE ANNOUNCED ON 7/8 TV'S WEBSITE.**







# 78

Национален Дворец на Културата  
Зала 12, площад България №1, 1463 София  
тел: (+359) 2 42 000 81



National Palace of Culture,  
Hall 12, Bulgaria Sqr. 1463 Sofia  
Ph: (+359) 2 42 000 81

[www.sedemosmi.tv](http://www.sedemosmi.tv)  
[sales@sedemosmi.tv](mailto:sales@sedemosmi.tv)