



## ОБЩИ УСЛОВИЯ за реклама на интернет страница [www.sedemosmi.tv](http://www.sedemosmi.tv)

### I. Предмет и общи положения

1. Настоящите Общи условия се уреждат взаимоотношенията между „Статис“ АД със седалище и адрес на управление: гр. София, р-н Триадица, пл. България №1, НДК, зала 12, вписано в Търговския регистър на Агенция по вписванията с ЕИК: 833172830, собственик на интернет сайта на 7/8TV наричан по-долу ТЕЛЕВИЗИЯТА и рекламодател/рекламна агенция (агенция) за приемане и излъчване на рекламни материали на интернет сайта [www.sedemosmi.tv](http://www.sedemosmi.tv).
2. Отношенията между ТЕЛЕВИЗИЯТА и всеки рекламодател/агенция, желаещи да излъчват срещу заплащане рекламни материали на сайта на ТЕЛЕВИЗИЯТА се уреждат въз основа на индивидуален писмен договор между страните, който изрично регламентира прилагането на настоящите Общи условия и се изготвя по образец, предложен от ТЕЛЕВИЗИЯТА. В случай на противоречие между настоящите Общи условия и предвиденото в индивидуалния писмен договор между страните, договорът има предимство.
3. Общите условия, Тарифата за публикуване на интернет реклама (Тарифата) и Техническите изисквания са публични и достъпни на интернет страницата [www.sedemosmi.tv](http://www.sedemosmi.tv).
4. ТЕЛЕВИЗИЯТА има право, едностранно да променя Общите условия. Рекламодатели/агенции, които имат сключени договори, се считат уведомени за промените в Общите условия от датата на публикуването им на: [www.sedemosmi.tv](http://www.sedemosmi.tv). В случай, че в 14-дневен срок от публикуването на изменените Общи условия, съответен Рекламодател/агенция не уведоми писмено ТЕЛЕВИЗИЯТА за възражението си по изменените Общи условия, то изменените Общи условия ги обвързват и се прилагат при взаимоотношенията им с ТЕЛЕВИЗИЯТА.

### II. Изисквания към съдържанието на рекламните материали.

#### Възлагане и гаранции

5. ТЕЛЕВИЗИЯТА има правото да публикува на сайта рекламни банери и други рекламни форми за стоки и услуги на трети лица. ТЕЛЕВИЗИЯТА не носи отговорност за съдържанието, верността и законосъобразността на рекламни банери, препратки и други рекламни форми, както и на стоките или услугите, които те рекламират и за тяхното съдържание.
6. ТЕЛЕВИЗИЯТА не носи отговорност за наличността и качеството на стоки и съдържанието на услуги, рекламирани чрез публикуване на сайта или за правоотношения във връзка с предлаганите от третите лица стоки и услуги, както и не отговаря за претърпени вреди и пропуснати ползи, произтекли от тези отношения.  
Рекламодателят/агенцията гарантират законосъобразността на заявените за публикуване рекламни материали.
7. Рекламните материали следва да са изработени в съответствие със Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП), Закона за марките и географските означения (ЗМГО), Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК), Закона за защита на потребителите (ЗЗП), Закона за здравето (ЗЗ) и останалото относимо и приложимо законодателство.
8. Преди да възложи за публикуване конкретния рекламен материал, рекламодателят/агенцията гарантира пред ТЕЛЕВИЗИЯТА че:
  1. Има законово, договорно или отстъпено по друг легален начин право да рекламира съответния продукт/услугата или марка;
  2. Има законово, договорно или отстъпено по друг легален начин право да използват включените в рекламните материали графични и словни марки, рекламни девизи и послания, музикални, литературни и други защитени произведения, както и образите на лицата, рекламиращи продукта;
  3. Изцяло е уредил взаимоотношенията си (включително по използването и имуществените), с авторите на рекламните материали и е уредил взаимоотношенията си с всички други носители на авторски и сродни права, чиито произведения и изпълнения са включени в тях, в съответствие с изискванията на ЗАПСП и останалото приложимо българско законодателство;
  4. Е получил от носителите на права по предходната точка и/или от съответните упълномощени от тях организации за колективно управление на права всички необходими разрешения за използването на създадените от съответните носители на права, обекти на авторски и сродни права.
9. С приемането на настоящите Общи условия рекламодателят и/или агенцията гарантират, че с публикуването на предоставените от тях рекламни материали на [www.sedemosmi.tv](http://www.sedemosmi.tv), не се нарушават правата на трети лица и в случай че възникнат подобни претенции, следва да ги удовлетворят изцяло и за своя сметка.
10. При нарушаване на изискванията по настоящия раздел, както и при нарушаване на която и да е от декларациите и гаранциите от Рекламодател/агенция, рекламодателят/агенцията се задължават да обезщетят Телевизията за всички претърпени вреди. Независимо от това Телевизията има право незабавно да прекрати публикуването на съответната реклама.
11. Възлагането на кампания се извършва от рекламодател/агенция с подписването на индивидуален писмен договор и заявка до ТЕЛЕВИЗИЯТА.
12. Рекламните форми се публикуват на сайта след възлагане от рекламодател/агенция, срещу заплащане на вознаграждение, съгласно действащите Общи условия, Тарифа и условията в индивидуалния договор

13. Рекламните материали се публикуват по предварително одобрен от двете страни медиа план. Всеки медиа план съдържа някои от или всички изброените по-долу елементи, касаещи вида на конкретната кампания:

1. Рекламодалец и/или агенция;
2. Търговска марка, продукт или услуга, целева аудитория на кампанията;
3. Рекламен материал, който ще се излъчва - наименование, времетраене;
4. Формат на рекламната форма;
6. Начална дата, период на кампанията;
7. Медия план по Тарифа или съобразно условията по индивидуалния договор;
8. Отстъпки;
9. Дължимата сума.

14. Медия планът се съгласува между страните не по-късно от 3 (три) работни дни преди старта на кампанията. Всяка заявка от агенция трябва да бъде придружена от възлагателно писмо, подписано от страна на рекламодалеца.

15. Възлагателно писмо се предоставя за всеки отделен клиент на агенцията. Образецът на възлагателно писмо е достъпен на интернет страницата на ТЕЛЕВИЗИЯТА. Възлагателното писмо съдържа пълна информация за рекламодалеца, рекламираната търговска марка, стока или услуга, предоставя се с първия медиа план на съответния рекламодалец и действия за периода, изрично указан в него.

16. ТЕЛЕВИЗИЯТА си запазва правото за промени в позиционирането и размерите на рекламните форми в случай на несъответствие с технически и/или технологични изисквания,

17. Всяка рекламна форма, трябва да отговаря на техническите изисквания за публикуване на сайта. Отговорността за съдържанието на заявената реклама и съответствието на текста и изображението ѝ с нормативните разпоредби на българското законодателство се носи от рекламодалеца/агенцията.

18. Не се допуска излъчване на рекламни форми на стоки, услуги или дейности, които са под специален разрешителен режим, съгласно закони и нормативни разпоредби, без да са налице всички необходими документи, доказващи право на съответната дейност или производство.

### III. Предоставяне на рекламни материали и изисквания.

19. Всички рекламни форми се предоставят три пълни работни дни преди датата на публикуване, одобряват се от ТЕЛЕВИЗИЯТА и трябва да са съобразени с всички Технически изисквания за рекламни материали, публикувани на интернет сайта [www.sedemosmi.tv](http://www.sedemosmi.tv).

20. ТЕЛЕВИЗИЯТА не носи отговорност за забавяне на кампанията, ако предоставените рекламни материали имат необходимост от корекции и не отговарят на техническите изисквания.

21. ТЕЛЕВИЗИЯТА си запазва правото да не приема рекламни кампании на конкретни продукти или услуги.

22. Рекламните материали не могат да съдържат код с обръщения към други сървъри и връзки, освен служебно залаганите или изрично одобрени от ТЕЛЕВИЗИЯТА.

23. Рекламните материали се изпращат най-малко 3 (три) работни дни преди старта на кампанията в готов вид за публикуване, освен ако и не е уговорен друг срок за реклама „Last minute“.

### IV. Цени. Начин на плащане.

24. Рекламните форми се публикуват чрез възлагане от рекламодалец/агенция срещу заплащане на възнаграждение, определено съобразно действащата Тарифа за публикуване на интернет реклама, обявена на [www.sedemosmi.tv](http://www.sedemosmi.tv).

25. Заплащането на рекламна кампания се извършва 100% авансово, до два работни дни преди старта на кампанията.

26. ТЕЛЕВИЗИЯТА не стартира или спира кампания /публикуването на рекламни материали/ при неспазването на договорените условия за плащане.

### V. Отстъпки, утежнения и неустойки.

#### 27. Отстъпки.

Агентска отстъпка - ТЕЛЕВИЗИЯТА предоставя на агентска отстъпка в размер на 7%.

Обемна отстъпка – ТЕЛЕВИЗИЯТА предоставя отстъпка за обем, съгласно скала на обемни отстъпки, представляваща неразделна част от Тарифа за публикуване на интернет реклама на [www.sedemosmi.tv](http://www.sedemosmi.tv)

#### 28. Утежнения.

- ТЕЛЕВИЗИЯТА прилага следните утежнения:

При геотаргетиране;

При часово таргетиране;

При Таргетиране OS/browser/resolution;

При съвместна реклама.

Конкретните стойности на утежненията са отразени в Тарифата за реклама в интернет страницата на ТЕЛЕВИЗИЯТА.

#### 29. Неустойки.

При спиране на излъчвания, намаляване на заявения бюджет и други промени във вече съгласувания медиа план, извършени след старта на рекламна кампания по вина на рекламодалеца/агенцията, той дължи на ТЕЛЕВИЗИЯТА неустойка в размер на 5% от стойността на неизлъчената реклама, ведно с дължимото ДДС.

### VI. Статистика и рекламации.



30. Всеки рекламодалел/агенция, заявил и заплатил рекламна кампания получава достъп, в реално време, до статистика за броя импресии и кликове на неговите рекламни форми.

31. ТЕЛЕВИЗИЯТА издава сертификат, удостоверяващ изпълнението на рекламната кампания до 15 работни дни, след края на календарния месец, в който е осъществена кампанията.

#### **VII. Конфиденциалност.**

32. Съдържанието и договореностите по всеки индивидуален договор са достояние само на страните по него и са конфиденциална информация.

33. Конфиденциална информация е всичко, свързано с организацията и търговската дейност на страна по договора, нейно ноу-хау, практически опит, полезни модели, и лични данни на служителите ѝ.

34. Не е конфиденциална информацията, която страната изрично е оповестила като такава или която сама е направила общодостъпна.

35. Не се счита за разпространение на конфиденциална информация предоставянето на информация на компетентните държавни органи, изискана от тях в предвидените от закона случаи.

36. Всяка от страните по договор се задължава да не разпространява конфиденциалната информация на трети лица под каквато и да било форма, както и да изисква от служителите си и подизпълнителите си спазване на същите ограничения за конфиденциалност.

37. За нарушаване на условията за конфиденциалност неизправната страна дължи на изправната неустойка, в размер на 2% (две на сто) от стойността на заявената рекламна кампания/договор, но не по-малко от 2000 лв. без ДДС. При настъпили вреди в по-голям размер от уговорената неустойка, ТЕЛЕВИЗИЯТА запазва правото си да претендира реално претърпените вреди, които надвишават размер на договорената неустойка по съдебен ред.

#### **VIII. Недействителност.**

38. Страните декларират, че в случай, че някоя/-и от клаузите на настоящите Общи условия се окаже/-ат недействителна/-и, това няма да води до недействителност на индивидуалния договор, на други клаузи или части от Общите условия. Недействителната клауза се замества от императивните норми на закона.

#### **IX. Приоритети.**

39. В случай на противоречие между клаузи на различните документи, които съставят договора в неговата цялост, предимство имат клаузите на документите в следната последователност:

1. Анексите към индивидуалния договор;

2. Индивидуалният писмен договор;

3. Настоящите Общи условия.

40. За неуредените въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

41. Всички спорове по тълкуване и изпълнение на конкретните договори и настоящите Общи условия се уреждат по споразумение между страните, а ако такова не бъде постигнато, от компетентен съд със седалище в гр. София.

#### **X. Допълнителни разпоредби.**

42. По смисъла на настоящите Общи условия:

1. ТЕЛЕВИЗИЯТА е 7/8TV

2. Клиент е рекламодалел и/или агенция.

3. Сайт е интернет страницата: [www.sedemosmi.tv](http://www.sedemosmi.tv), собственост на „Статис“ АД.

#### **XI. Преходни и заключителни разпоредби.**

§1. Настоящите Общи условия са утвърдени от Съвета на директорите на „Статис“ АД на 9.12.2019 г., публикувани са на интернет страницата на ТЕЛЕВИЗИЯТА на адрес: [www.sedemosmi.tv](http://www.sedemosmi.tv) на 12.12.2019 г., и влизат в сила в деня публикуването им.